

# Start-Up de territoire Bordeaux, 20 juin 2019

## LES GRANDS DÉFIS ET LES PROJETS

12 grands défis, 23 projets

**12 défis sociétaux** ont été définis, travaillés et affinés par des groupes d'acteurs et d'experts locaux (acteurs de l'accompagnement, acteurs publics, experts sectoriels, entrepreneurs, etc.).

Le 20 juin, en participant à la grande soirée créative, vous pouvez relever l'un de ces défis !

Pour chaque défi vous avez le choix entre :

- Un projet **STARTER** : faire naître collectivement un nouveau projet à partir d'une problématique.
- Un projet **BOOSTER** : aider collectivement un entrepreneur à accélérer son projet.

**Attention**, vous ne devez choisir qu'UN seul défi, et au sein de celui-ci qu'UN seul projet, vous ne pourrez pas participer à plusieurs ateliers en même temps !

Retrouvez toutes les informations liées à l'événement sur [www.startupdeterritoire-bordeaux.fr](http://www.startupdeterritoire-bordeaux.fr)



**Association ATIS**  
90 rue Malbec 33800 BORDEAUX  
Tel. 0979727194  
Mail. [start-up@atis-asso.org](mailto:start-up@atis-asso.org)

En partenariat avec **Bordeaux Métropole**



Avec le soutien de :

**MÉSOLIA**



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
VINCI  
POUR LA CITÉ

**ESGBORDEAUX**

**IBOAT**  
Intelligent boat

## Économie créative

### PROJET STARTER

#### **L'économie créative : Eldorado ou voie sans issue ?**

*Contexte et problématique* : L'économie créative et culturelle est un secteur attractif et prisé... Entre fantasme et réalité, quels sont les modèles qui permettent de concilier emploi durable et épanouissement professionnel ? La génération "slasheur" est-elle une fatalité ou une opportunité ? Quel modèle peut-on imaginer à Bordeaux pour inventer l'entreprise créative innovante de demain... bienveillante/productive/durable ?

### PROJET BOOSTER

#### **EcoLoCal.**

Le projet vise à créer un site où seront répertoriés tous les créateurs, artistes, professionnels proposant des produits et service éco-responsables. La grande spécificité de ce site sera la géolocalisation afin de ne proposer uniquement des produits hyper locaux aux utilisateurs (shampooing solides, culottes upcyclées et tant d'autres ...). Le but étant de valoriser l'artisanat et les savoir-faire locaux et écoresponsables, et aider ces indépendants (pour la plupart) à être visible sur internet. EcoLoCal c'est aussi une communauté d'entraides, de bons plans, de partages de connaissances afin que chacun gagne à plus d'autonomie et de sobriété dans sa vie quotidienne.

*Problématique* : Comment trouver le modèle économique d'un tel site de sorte que cela impacte le moins possible les créateurs/artistes/professionnels ni l'acheteur final ?

## Emploi et Insertion professionnelle

### PROJET STARTER

#### **Nouveaux quartiers et chantiers urbains : une opportunité pour l'emploi d'insertion ?**

*Contexte et problématique* : Nous connaissons la conciergerie d'entreprises qui permet aux salariés d'une entreprise d'avoir accès sur leurs lieux de travail, à un large panel de services clés en main. Nous allons imaginer à quoi pourrait ressembler une conciergerie de chantier. Sur un quartier accueillant un chantier, quelle typologie de services pourrait-elle proposer aux habitants, aux entreprises du bâtiment, aux ouvriers, aux commerçants ? Serait elle fixe ou mobile ? Pourrait-elle proposer des solutions facilitant la mobilité, recycler des matériaux, faciliter le dialogue entre les différentes parties prenantes, impliquer le futur usager à concevoir le futur espace ?

### PROJET BOOSTER

#### **La tatouagerie.**

"La tatouagerie" est un projet d'espace d'auto apprentissage du tatouage. Dans ce secteur en plein essor, les solutions pour se former à cet art et à ce métier sont peu nombreuses et souvent hors de portée. Cet espace serait une nouvelle alternative, ouverte, partagée, qui permettrait

à tous de pouvoir progresser dans ce domaine de manière libre et indépendante, dans des conditions adaptées.

*Problématique* : Dans un secteur peu enclin au changement, comment construire / imaginer / penser cet espace innovant sans être considéré comme une menace / concurrence ?

## Alimentation durable

### PROJET STARTER

#### **Distribio : du Bio en libre en service !**

Contexte et problématique : Inventons des distributeurs automatiques de nourriture bio, locale et écologique ; quelle organisation et quelle logistique ?

### PROJET BOOSTER

#### **La Grande Bouche.**

La "Grande Bouche", c'est un atelier qui apprend plus que cuisiner : un atelier pour se faire transmettre de bonnes recettes, mais aussi apprendre en toute convivialité à travailler les produits locaux et de saison, consommer en produisant le moins de déchets possible et ce pour tous les jours de l'année puisque les plats préparés seront mis en conserve.

*Problématique* : Comment faire connaître cet atelier sur la Métropole, l'ancrer dans les habitudes de consommation et le faire vivre sous couvert d'un chef cuisinier, mais également en mettant en avant les savoirs faire des habitants de la région (savoir-faire régional, savoir-faire d'autres pays...) ?

## Éducation – Jeunesse



### PROJET STARTER

#### **Un défi start up spécial kids !**

*En partenariat avec Môm'Bordeaux*

Un atelier dédié entièrement aux enfants pour imaginer et modéliser la vi(II)e de demain.

### PROJET BOOSTER

#### **Stage partagé.**

Le stage partagé est une expérimentation du monde économique et professionnel sur plusieurs jours. Il alterne entre activités (ateliers créatifs, mise en situation, escape-game...) en tiers-lieux et visites d'entreprises du territoire. Il permet aux jeunes d'élargir les champs du penser

et du possible en matière d'orientation, de développer des compétences nécessaires à leur employabilité (sens du collectif, autonomie, gestion du temps...) et aux entreprises visitées, de matérialiser leur politique sociale en matière d'éducation avec un cadre structuré et accompagné.

*Problématique* : Initialement conçu dans le cadre du stage d'observation de 3e, quel autre public pourrait être adressé par ce type de stage ? Comment impliquer davantage les collectivités et les entreprises du territoire sur ce projet ?

## Tech for good

### PROJET STARTER

#### **"Bright mirror" : pour une "matrice" inclusive**

*Contexte et problématique* : Notre société connectée donne aux écrans et à la technologie une place prépondérante dans nos vies. Ils bousculent notre façon de "faire société", de travailler, de se déplacer, de consommer... Pourtant 13 millions de français demeurent éloignés du numérique... Imaginons ensemble quels services développer pour favoriser un numérique inclusif, privilégiant le développement du lien social, le partage des connaissances et la préservation des ressources.

### PROJET BOOSTER

#### **P'tit Bout de Lumière.**

Le projet vise à pouvoir offrir aux enfants hospitalisés un moment magique pour leur faire oublier la maladie ; pour cela, P'tit Bout de Lumière utilise des technologies immersives (réalité virtuelle) à n'importe quel moment du parcours de soins afin de rendre les séjours hospitaliers plus agréable aux enfants.

*Problématique* : Comment permettre au projet de développer son écosystème et ses partenariats (structures médicales, etc.)?

## Égalité Femmes / Hommes

### PROJET STARTER

#### **Reconversion professionnelle, un produit de luxe à Bordeaux ?**

*Contexte et problématique* : Nombreuses sont les femmes qui arrivent chaque mois sur le marché bordelais de l'emploi. Une partie d'entre elles suivent leur conjoint : 70% de la problématique de l'emploi du conjoint concerne en effet des femmes. L'arrivée à Bordeaux devient alors synonyme de reconversion professionnelle. Quelles solutions pour rendre accessible la reconversion professionnelle permettant ainsi à un grand nombre de femmes de retrouver un emploi sur la métropole bordelaise ?

## PROJET BOOSTER

### Same.

Same a pour mission d'offrir des emplois adaptés (CDDI 35h sur 24 mois) à des mères isolées en difficulté, en créant une Entreprise d'Insertion qui collecte et revalorise des invendus de fruits et légumes en "snacking light" pour réduire les pertes alimentaires et promouvoir un grignotage plus sain. Les fruits et légumes sont déshydratés et aromatisés aux épices et aux herbes naturelles.

*Problématique* : Quel modèle développer afin de permettre à des mères isolées d'enfants en bas-âge (0-11ans) d'accéder à un emploi valorisant, adapté à leurs conditions et permettant de subvenir correctement aux besoins de leurs familles ?

## Santé / Bien-être

### PROJET STARTER

#### **Mille et une alternatives bien-être : des espaces de répit pour mieux affronter la vie**

*Contexte et problématique* : Face à un contexte personnel difficile (burnout, maladie, accompagnement d'un proche en situation de dépendance, ...), il est difficile de préserver sa qualité de vie et de dégager du temps pour prendre soin des autres comme de soi dans un environnement sur-sollicitant, où tout va de plus en plus vite. Or de nombreuses pratiques alternatives encore peu connues ou difficiles d'accès peuvent nous aider à trouver du temps pour soi et nous permettre de nous ressourcer pour mieux les affronter.

### PROJET BOOSTER

#### **Koukizy.**

Koukizy est une solution facile, gourmande et éducative à destination des personnes souhaitant diminuer leur consommation de produits d'origine animale. Grâce à des kits repas à cuisiner soi même accompagnés des explications d'une diététicienne, chacun peut devenir autonome dans la composition de repas à base de recettes 100% végétales. Ce projet s'inscrit dans une démarche sociale et éthique et a vocation à établir un fort ancrage local.

*Problématique* : Outre les réseaux sociaux, quels sont les canaux de communication qui nous permettront d'acquérir notre clientèle et comment la fidéliser ? « Koukizy » est-il le meilleur nom pour projet ?

## O Waste

### PROJET STARTER

## Vers un jardin zéro déchèterie ! Les déchets verts, une ressource économique ?

Contexte et problématique : Les déchets végétaux constituent une ressource pour protéger et fertiliser les sols, alors que leur combustion dégrade la qualité de l'air avec des effets négatifs sur la santé. Ainsi, au regard des services environnementaux, agronomiques et économiques qu'ils peuvent rendre et à la pollution que leur combustion engendre, brûler ces végétaux constitue une double aberration. Ainsi, mettons en place des solutions alternatives comme un magasin jardinage zéro déchet à partir de nos bio déchets ; fabrication de compost, engrais, jus de lambris, paillage, échange de plants, réalisation de contenant pour semis sans plastique, prêt et location de matériel de taille et de jardinage, ...

### PROJET BOOSTER

#### L'Echoppe du vrac.

L'échoppe du vrac est une épicerie de proximité qui proposera des produits en vrac (alimentaire comme non alimentaire). Les produits seront locaux dès que c'est possible et un accent sera mis sur le Bio. Nous souhaitons associer à la boutique un principe de **consigne** de bocaux/bouteilles en verre. Celle-ci devra être proposée aux personnes de l'épicerie qui auraient oublié leurs contenants ou qui souhaitent réintégrer dans le circuit les contenants non utiles chez elles.

#### *Problématique :*

Comment mettre en place une telle consigne (contenants, gratuité du service, financement, etc.)? Comment s'organise le nettoyage/stockage ? Comment communiquer vis à vis des clients ?

## Bien vieillir

### PROJET STARTER

#### Des activités qui décoiffent pour les seniors !

*Contexte et problématique :* Les personnes âgées à faible mobilité sont souvent isolées et ne peuvent plus avoir accès à une journée shopping, visiter un musée, se promener à la campagne, faire du bateau... Quelle offre pourrait leur être proposée à Bordeaux ou dans les communes de la Métropole ? Serait-il possible d'imaginer des activités « Ville » ou « campagne » ou des activités avec une sensation de vitesse ? Comment faire pour que tout leur soit accessible ? Quels pourraient être les moyens de locomotions utilisés (vélos, voitures décapotables, ... )

### PROJET BOOSTER

#### Résidence Résilience.

Notre mission sera de contribuer au financement de la transformation environnementale du parc immobilier existant en relogant les personnes âgées dans un lieu de vie adapté à leurs besoins tout en améliorant l'accès au logement de la population bordelaise. Comment? Par la construction d'une résidence autonomie, la rénovation énergétique des maisons des

personnes âgées et la mise en location de la maison rénovée auprès d'un public fragile à l'aide de nos partenaires associatifs.

*Problématique* : Comment s'assurer que le projet est satisfaisant sur la question de l'habitat durable (construction paille, terre...), de la santé, du bien-être des personnes âgées et de la réglementation (droit, etc.) ?

## Mobilité en ville

### PROJET STARTER

#### **Oxygénons les chemins et cours d'école !**

*Contexte et problématique* : Afin de lutter contre la pollution et les dangers créés par les micro-trajets domicile-école en voiture, imaginez un mode de transport scolaire (et plus) doux, multi-services, sportif et créateur d'emplois.

### PROJET BOOSTER

#### **Les Halles Digitales.**

Marketplace permettant aux vendeurs professionnels (producteurs, grossistes) de produits locaux de proposer leurs produits aux restaurateurs bordelais. La marketplace permet la simplification, l'automatisation et la sécurisation des flux immatériels, l'accompagnement du restaurateur sur son processus d'achat et la valorisation de ses achats auprès de ses convives via des outils de communication (verbatim, photos, vidéos, etc.).

*Problématique* : Quelle solution logistique optimale imaginer permettant de massifier les livraisons provenant des grossistes du MIN de Bordeaux-Brienne et allant aux restaurateurs de la métropole ?

## Habitat

### PROJET STARTER

#### **C'est moi le proprio !**

*Contexte et problématique* : Travailleurs précaires, jeunes actifs: se loger tout en se constituant un capital. Imaginez un mode innovant d'accès à la propriété et de logement adapté pour les bas revenus.

### PROJET BOOSTER

#### **Coopcoloc.**

Le projet Coopcoloc s'attache à faire émerger de nouvelles solutions de location de logement abordables pour les étudiants sur la métropole de Bordeaux. Nous proposons un système innovant d'intermédiation locative par la sous-location de logements, sociaux ou privés, à des

colocations d'étudiants, où notre réactivité et notre connaissance du public étudiant viendrait rassurer les propriétaires sur les incertitudes et risques inhérents à ce public.

*Problématique* : Comment mobiliser les bailleurs et propriétaires privés pour les intéresser à la sous-location étudiante, et les convaincre de confier la gestion de leur bien à notre initiative ?

## Nouveaux quartiers urbains

Un « **défi de quartier** » Bassins à flots

Objectif : réunir l'ensemble des acteurs du quartier afin de piloter collectivement une réflexion autour de l'émergence de projets innovants répondants aux enjeux du vivre ensemble sur ce quartier en mutation des Bassins à flots.

