

Start-Up de territoire Bordeaux, 19 juin 2018

LES GRANDS DÉFIS ET LES PROJETS

12 grands défis, 24 projets

12 défis sociétaux ont été définis, travaillés et affinés par des groupes d'acteurs et d'experts locaux (acteurs de l'accompagnement, acteurs publics, experts sectoriels, entrepreneurs, etc.).

Le 19 juin, en participant à la grande soirée créative, vous pouvez relever l'un de ces défis !

Pour chaque défi vous avez le choix entre :

- **Un projet STARTER** : faire naître collectivement un nouveau projet à partir d'une problématique.
- **Un projet BOOSTER** : aider collectivement un entrepreneur à accélérer son projet.

Attention, vous ne devez choisir qu'UN seul défi, et au sein de celui-ci qu'UN seul projet, vous ne pourrez pas participer à plusieurs ateliers en même temps !

Retrouvez toutes les informations liées à l'événement sur www.startupdeterritoire-bordeaux.fr



Association ATIS
90 rue Malbec 33800 BORDEAUX
Tel. 0979727194
Mail. start-up@atis-asso.org

En partenariat avec Bordeaux Métropole



Avec le soutien de :



ESGBORDEAUX



Agriculture urbaine

PROJET STARTER

Cueillette urbaine. 1, 2, 3 nous irons en ville 4, 5, 6 cueillir des cerises : imaginez le développement de l'autocueillette dans les exploitations maraichères de la Métropole.

Contexte et problématique : L'engouement croissant pour l'agriculture urbaine, le jardinage et certaines formes d'élevage en ville est lié au besoin de nature en ville. Les citoyens sont de plus en plus nombreux à souhaiter un retour à une alimentation plus naturelle et plus identifiée à un terroir ou à une personne, et à contribuer au développement de nouveaux circuits courts d'approvisionnement alimentaire. Alors que la demande en fruits et légumes frais et locaux est très élevée, les maraichers font face à un manque de temps et de main d'œuvre pour leurs activités de cueillette et de vente de leur production. Venez imaginer un système d'autocueillette pour que les habitants de la Métropole s'approvisionnent directement auprès des exploitations maraichères du territoire !

PROJET BOOSTER

Kanopee Koncept. Installation d'espaces comestibles, accompagnement de maraîchers-formateurs, aide à la distribution des produits alimentaires pour le consommateur : Kanopée Koncept est le seul modèle d'agriculture urbaine, inspiré de la permaculture, prenant en compte les univers de l'entreprise, de l'agriculture et des populations urbaines tout en créant du lien entre eux. Il répond aux questions de Responsabilité sociale des entreprises (RSE), à la volonté de réduction des émissions de chaleur des bâtiments, il sensibilise les populations urbaines à l'environnement et à l'alimentation tout en créant du lien social.

Problématique : La question concerne les formations apportées aux employés et aux habitants des bâtiments dotés d'un espace comestibles Kanopée. Quelle est la forme de formation la plus adaptée à proposer, quels sont les sujets les plus pertinents à aborder, quelle dynamique peut-être apportée autour de ces formations ?

Alimentation durable

PROJET STARTER

Distributeurs / Frigos solidaires. Imaginez un nouveau système de distribution pour permettre aux plus défavorisés d'accéder à une alimentation saine, fraîche et de qualité.

Contexte et problématique : Avec un taux de pauvreté de 13.6% (proportion d'individus vivant avec moins de 1016€/mois, INSEE, 2014) Bordeaux Métropole fait face à une recrudescence de situations difficiles. Un nombre de personnes de plus en plus important pousse les portes des associations de solidarité pour obtenir de l'aide. Parce que des raisons financières ne devraient pas limiter l'accès à une alimentation saine et équilibrée, venez imaginer une solution non-stigmatisante de distribution alimentaire en « self-service », pour permettre à toute personne en difficulté d'avoir accès facilement, au quotidien à des aliments frais, de qualité et à moindre coût.

PROJET BOOSTER

Conservatoire du goût. Association qui œuvre à l'identification, la sauvegarde et la valorisation des plantes cultivées qui ont du goût. En travaillant en synergie avec les paysans, les cuisiniers, les

scientifiques, les semenciers, les institutionnels, les citoyens, elle cherche à favoriser les émotions et la santé par une nourriture saine et vivante.

Problématique : Comment faire connaître le Conservatoire du Goût auprès du grand public en Nouvelle-Aquitaine et dans les autres régions ? Comment impliquer les collectivités dans le projet du Conservatoire du Goût ? Comment réussir à recueillir des financements ?

Éducation - Jeunesse *Un défi Start-Up spécial Kids & parents !*

PROJET STARTER

Réinvente ta cantine. Viens imaginer la cantine de tes rêves et relever le défi face à tes parents !

Contexte et problématique : Vous avez toujours rêvé de faire évoluer la cantine scolaire ? Nouveau décor, nouvelle ambiance, nourriture saine et locale, gestion collective, animations, repas à thème etc. Venez profiter de ce moment de réflexion créative pour dessiner ce projet et lui donner vie ! Un défi, deux équipes : les parents face aux enfants, qui sera le grand gagnant ?

PROJET BOOSTER

Dipongo. Dipongo nourrit l'imaginaire des enfants à travers des histoires phygitales dans lesquelles ils vont devenir acteurs tout en stimulant leur créativité.

Problématique : Comment les parents peuvent ils s'impliquer davantage dans l'utilisation de Dipongo et ne pas être freinés par l'utilisation du digital pour leurs enfants ?

Tech for good

PROJET STARTER

Démocratie numérique. Inventer la technologie numérique qui peut redonner du pouvoir aux citoyens.

Contexte et problématique : Comment instaurer un dialogue entre les institutions et les citoyens pour alimenter le débat public ? Comment toucher les « invisibles » et les faire participer aux débats politiques ? Comment prendre des décisions pertinentes et communiquer sur les actions publiques ? Comment un outil numérique pourrait faciliter la consultation des habitants, influencer les élus dans leurs décisions ou rendre compréhensible les circulaires ?

PROJET BOOSTER

Livres de proches. Grâce à LivresdeProches.fr, explore les lectures de ton entourage & partage tes livres dans la 1ère bibliothèque collaborative !

Problématique : Comment redonner le goût de la lecture et inciter au partage des livres dans les établissements scolaires grâce à Livres de Proches ? Quelles fonctionnalités pourraient inciter les élèves, étudiants à créer plus de liens autour des livres ? Comment convaincre les responsables pédagogiques/d'établissements de mettre en place cet outil ?

Énergie de demain

PROJET STARTER

Devenir producteur d'énergies renouvelables. Imaginez la production locale d'énergie solaire en fédérant des communautés de citoyens, collectivités, entreprises, etc.

Contexte et problématique : Face au réchauffement climatique et à la raréfaction programmée des énergies fossiles et fissiles, le modèle énergétique de la métropole Bordelaise doit évoluer. Pour augmenter la part des énergies renouvelables, Bordeaux Métropole doit identifier et exploiter tous les gisements de production d'énergie renouvelable économiquement viable dont elle dispose. Les citoyen-ne-s doivent être acteur-trice-s de cette transition énergétique et non pas seulement spectateur-trice-s. Ils sont une partie de la solution s'ils choisissent de s'organiser collectivement pour produire eux-mêmes leur énergie renouvelable, par exemple par l'installation de toitures solaires.

PROJET BOOSTER

CAP, Créateurs d'Autonomie Positive. De nombreux particuliers souhaitent que les énergies renouvelables deviennent la source d'énergie principale chez eux, mais ils manquent de connaissances et de confiance pour oser passer à l'action. Au travers de formations et d'ateliers à la portée de tous, CAP souhaite permettre l'accès à une information neutre et exhaustive, afin de rendre possible le choix du système adapté aux besoins de chacun, voire même de fabriquer ses propres panneaux solaires, éoliennes ou poêles à bois. Alors CAP ou pas CAP ?

Problématique : Quelles informations/type d'accompagnement idéal sont nécessaires pour vous aider à passer aux énergies renouvelables/à augmenter votre autonomie ?

Commerces de proximité

PROJET STARTER

Commerces improbables. Espaces vacants, multi-usages, éphémères, partagés : Inventer les commerces de demain !

Contexte et problématique : 20% des espaces commerciaux en rez-de-chaussée sont vacants et les commerçants qui souhaitent s'implanter sur un quartier n'ont pas une bonne visibilité sur les types de commerces recherchés et les locaux vacants par quartier.

Comment avoir sur son quartier les commerces de proximités que l'on souhaite ? Comment faire venir les commerces qui proposent l'offre souhaitée par les habitants ? Comment rendre visible les types de commerces manquants par quartier et connaître les nouvelles centralités et les locaux vacants sur la métropole ? Venez imaginer le commerce de proximité qui répondrait à vos besoins : quels produits, quelle organisation, quelle mixité d'usage... Et organisez un système pour aider à l'installation de ce nouveau commerce sur votre quartier.

PROJET BOOSTER

Vracame. Épicerie ambulante de vrac bio : alimentaire sec, ménager, et autres produits minimalistes du quotidien. Un groupement d'achats en ligne, pour une distribution à domicile et à vélo, avec des tournées de porte à porte, dans l'esprit des villages !

Grande précarité

PROJET STARTER

Hygiène pour tous. Imaginez un modèle de laverie solidaire à destination de publics mixtes, incluant des personnes en situation de grande précarité.

Contexte et problématique : Si l'accès à l'hygiène fait partie des besoins élémentaires, les plus précaires en sont aujourd'hui grandement exclus. Selon la Croix-Rouge Française seulement 15% des personnes sans domicile fixe peuvent se permettre des douches quotidiennes et près de 50% d'entre eux ne possèdent pas les produits d'hygiène nécessaire à leur toilette. Et ce sont les femmes qui sont les plus durement touchées. En complément des accueils sociaux déjà existants, imaginez un modèle de laverie solidaire à destination de publics mixtes incluant des personnes en situation de grande précarité.

PROJET BOOSTER

Le Carillon. Projet porté par l'association La Cloche, le Carillon est un réseau solidaire de proximité favorisant les nouvelles formes d'engagement citoyen afin d'améliorer le quotidien des personnes sans domicile, lutter contre leur isolement et recréer du lien social.

Problématique : Le projet du Carillon existant déjà dans d'autres villes en France, aidez-nous à identifier et mobiliser les forces vives du territoire bordelais autour du projet, en veillant à respecter les spécificités de l'écosystème local.

Handicap

PROJET STARTER

Habitat inclusif. Inventez de nouvelles formes d'hébergement permettant aux personnes en situation de handicap psychique d'habiter leur quartier.

Contexte et problématique : Un nombre important de personnes en situation de handicap psychique vit au sein d'établissements sociaux ou médico-sociaux. En France, les offres d'habitat diffus en cœur de ville sont encore rares. Or, les personnes en situation de handicap psychique ont des besoins d'aide, d'accompagnement et de services associés au logement, dans un environnement adapté et sécurisé qui garantisse conjointement inclusion sociale et vie autonome tout en restant au domicile. Dans un contexte où le gouvernement s'est engagé à favoriser le développement de l'habitat inclusif, venez imaginer des formules d'habitat alternatif entre l'hébergement en établissement social ou médico-social et le logement individuel en milieu ordinaire pour les personnes en situation de handicap psychique.

PROJET BOOSTER

Pratikable. Association qui a pour but de valoriser le handicap à travers les sports de glisse et les sports à sensation.

Problématique : Comment la communication et la sensibilisation autour du handicap peut-elle évoluer pour favoriser l'acceptation et le développement des personnes en situation de handicap dans la société ? Comment aborder la question du handicap comme un sujet de société, sans peur ni appréhension ?

O Waste

PROJET STARTER

Bâtiments zéro déchet. Construction / Déconstruction / Démolition : Imaginez des solutions pour concevoir des bâtiments zéro déchet.

Contexte et problématique : Avec plus de 3 millions de tonnes de déchets par an en Gironde, le secteur du BTP est responsable de plus des deux tiers des déchets en France. L'attractivité grandissante de Bordeaux Métropole conjuguée aux importants travaux d'aménagements, d'infrastructures et de déconstruction/construction l'oblige à identifier et mettre en place toutes les solutions de valorisation de ces déchets et de concevoir des nouveaux bâtiments zéro déchet. Viens amener ta pierre à l'édifice !

PROJET BOOSTER

Milan AV-JC. Chaque année dans le monde 60 milliards de m² de tissus sont jetés lors de la découpe industrielle de nos vêtements... Un vrai désastre écologique ! C'est pourquoi le projet MILAN AV-JC étudie et développe (grâce aux outils de prototypage numérique) des patrons de vêtements zéro chute dans le but de faire évoluer les pratiques de design de mode conventionnelles.

Égalité femmes/ hommes

PROJET STARTER

Rose pour les filles, bleu pour les garçons. Bousculer les stéréotypes de genres au plus jeune âge en inventant une offre de jouets non-genrée.

Contexte et problématique : La question du genre et de l'égalité femme/homme se pose dès le plus jeune âge. Les initiatives visant à créer des environnements plus neutres pour les enfants se multiplient et font régulièrement polémique, à l'instar de cette campagne publicitaire des magasins Système U lancée en 2015 intitulée "Noël sans préjugés". En agissant sur l'environnement des enfants, et notamment le commerce de jeux/jouets, pouvons-nous agir sur les contraintes et stéréotypes de genre qui limitent leur épanouissement personnel ? Comment faire en sorte que le sexe biologique ne puisse pas contraindre les choix et limiter la mobilisation des talents ? Inventons ensemble un nouveau modèle de commerce de jeux/jouets pour nos enfants !

PROJET BOOSTER

Maydee. Projet lauréat du hackathon #HackEgalitéFH. Association visant à faire progresser l'égalité femmes-hommes au quotidien en sensibilisant à l'impact de l'inégale répartition des tâches domestiques, et des responsabilités familiales.

Problématique : La question de l'articulation des temps de vie (vie pro/vie perso) est encore souvent considérée comme une problématique féminine, alors qu'elle devrait se poser pour tous et toutes. Quels sont les freins rencontrés par la plupart des hommes pour pouvoir s'investir plus dans la sphère domestique et familiale ? Quelles solutions pourrait-on proposer ?

Emploi et insertion professionnelle

PROJET STARTER

Stop au gaspillage de compétences. Inventez un nouveau service permettant aux personnes réfugiées de proposer leurs talents personnels sur la Métropole.

Contexte et problématique : Avec une augmentation de plus de 60% des demandes d'asile en 2017, la Métropole bordelaise a donc vu son nombre de personnes réfugiées augmenter, avec autant d'opportunités et de richesses culturelles pour notre territoire. Pour ne pas passer à côté de ces compétences, viens imaginer un système de mise en relation de pairs professionnels pour valoriser les talents professionnels et personnels des réfugiés politiques sur Bordeaux Métropole.

PROJET BOOSTER

Livraison de proximité. Livraison à vélo par des personnes éloignées de l'emploi sur la métropole de Bordeaux.

Problématique : Comment se faire connaître et comment peut-t-on mettre en place un réseau de parrains pour les salariés en insertion ?

Culture

PROJET STARTER

Mon quartier a du talent. Pépinières de talents, plateforme d'accompagnement, booster de diffusion: imaginez une solution pour accélérer les vocations artistiques dans les quartiers prioritaires.

Contexte et problématique : Comme en témoigne le document d'orientation du conseil culturel de Bordeaux, la question de l'activité culturelle dans les quartiers prioritaires est un enjeu fort pour le développement culturel de notre métropole. Souvent interrogé comme la nécessité d'amener la culture dans les quartiers, nous souhaitons lors de cet atelier faire le cheminement inverse et interroger la valorisation des potentiels et l'expression culturelle inhérente au quartier prioritaires. Avoir les bons codes, les bons réseaux, les bons outils,... cela s'apprend-t-il ? Comment accompagner l'expression et/ou la professionnalisation des talents ? Aidez-nous à construire une initiative innovante qui permettra l'éclosion des potentiels artistiques.

PROJET BOOSTER

Orchestre alternatif. L'Orchestre Symphonique de Gironde est un ensemble professionnel à géométrie variable spécialisé dans le concert commenté, pour le jeune public comme pour les familles. Innovant dans son approche et ses formats, il s'est créé de lui-même, avec pour objectif le partage du patrimoine et des émotions.

Problématique : Un orchestre symphonique peut-il subsister sans subventions publiques ? Comment assurer sa pérennité ? Comment favoriser la participation active des citoyens ?